

Nota conceptual

Segunda Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe

Impulsando el liderazgo y emprendimiento femenino

San Salvador, El Salvador
24-26 de noviembre del 2025

I. Antecedentes y justificaciones

El turismo constituye uno de los principales motores económicos de América Latina y el Caribe, y las mujeres representan un pilar esencial de este sector. En la región, las mujeres representan el 52 % de la fuerza laboral turística, y su participación es aún más significativa en los subsectores de alojamiento y restauración, donde alcanzan un 60 % en promedio regional y superan el 70 % en América Central.

La presencia femenina es mayoritaria entre los trabajadores del turismo, una tendencia que seguirá creciendo, dado que el 69 % de los estudiantes de carreras vinculadas al turismo son mujeres. Asimismo, América Latina y el Caribe se destaca como la región más emprendedora del mundo, con un 33 % de mujeres que expresan intención de emprender y un 21 % que ya ha creado o se encuentra en proceso de iniciar su propio negocio.

A pesar de muchas tendencias positivas, la región enfrenta desafíos persistentes que limitan el pleno desarrollo profesional de las mujeres en el turismo, como el acceso restringido a financiamiento, la baja representación en puestos de liderazgo y la brecha digital. A ello se suma la violencia contra las mujeres, que afecta tanto a las trabajadoras del sector como a las turistas, constituyendo uno de los principales obstáculos al empoderamiento femenino. La eliminación de todas estas barreras es fundamental para garantizar que puedan beneficiarse plenamente de las oportunidades económicas que ofrece el sector y disfrutar de espacios seguros dentro de sus comunidades.

Por su gran potencial para generar medios de subsistencia y autonomía, históricamente el sector turístico ha representado para las mujeres una oportunidad clave para el empoderamiento. Como organismo especializado de las Naciones Unidas, ONU Turismo se compromete a que el desarrollo turístico contribuya a mejorar la vida de las mujeres y, de este modo, al alcance de Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible con especial énfasis en el ODS 5: "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas".

En América Latina y el Caribe, varios países han avanzado en esta dirección, destacando los programas implementados en El Salvador. El Ministerio de Obras Públicas y de Transporte y el Ministerio de Turismo han desarrollado la Política de igualdad, equidad y vida libre de violencia para las mujeres, que busca promover la equidad mediante proyectos de infraestructura turística, fortalecimiento de capacidades y consolidación institucional en los sectores transporte y turismo. Estas acciones aseguran entornos laborales equitativos para las trabajadoras, fomentando la sensibilización interna y la generación de propuestas con enfoque paritario en toda la cadena de valor turística.

Entre otras iniciativas, el proyecto *Digi-Chiquihuites*, en cooperación con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el Ministerio de Turismo de El Salvador, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y el Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial (ISBM), se propuso implementar una canasta digital para reducir la brecha digital, y promover la inclusión financiera, especialmente de mujeres emprendedoras y microempresarias en parques recreativos y sitios turísticos a nivel nacional. Asimismo, la iniciativa “Mujeres Libres de Violencia en el Transporte Público”, impulsada por el Gobierno en colaboración con PNUD y ONU Mujeres, busca reducir el acoso sexual y otras formas de violencia contra las mujeres, garantizando movilidad segura para trabajadoras y visitantes en destinos turísticos.

En este contexto, se celebrará **la Segunda Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe**. Este encuentro, como seguimiento de la exitosa 1ª Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe celebrada en Asunción en 2024, busca dar continuidad al diálogo iniciado en aquel momento y visibilizar la relevancia del papel de las mujeres en el sector. Al mismo tiempo, promueve la adopción de medidas efectivas para promover estrategias y políticas para el empoderamiento de las mujeres en la región, fomentar su liderazgo y contribuir al crecimiento turístico igualitario.

II. Sesiones

Panel de alto nivel: “Mujeres que mueven la economía: Liderazgo femenino en el turismo”

Visibilizando el papel de las mujeres en el sector turístico y destacando políticas que han contribuido al empoderamiento de las mujeres y al desarrollo de un sector turístico inclusivo y seguro.

El sector público desempeña un rol clave en la reducción de brechas de igualdad. Para fomentar el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico, es fundamental implementar políticas públicas específicas y promover acciones coordinadas entre distintas instituciones.

El Panel de Alto Nivel abordará algunas de las medidas más efectivas que el sector público puede adoptar para aumentar la visibilidad y participación de las mujeres en el sector turístico:

- **Diseñar políticas que fomenten la autonomía económica de las mujeres y reduzcan su vulnerabilidad**, fortaleciendo su participación como profesionales y emprendedoras en el sector turístico.
- **Desarrollar campañas públicas de sensibilización sobre la igualdad entre mujeres y hombres y programas de formación dirigidos a la sociedad en general**, con énfasis en el sector turístico.
- **Promover la paridad entre mujeres y hombres en los puestos de liderazgo del sector turístico** mediante programas de capacitación, redes de mentoría de mujeres líderes y políticas que garanticen la igualdad en los procesos de selección y toma de decisiones.
- **Garantizar la igualdad salarial y de oportunidades en el empleo público**, favoreciendo condiciones laborales equitativas y la participación de las mujeres en cargos de decisión dentro de instituciones vinculadas al turismo.
- **Incorporar procesos formativos encaminados a la digitalización y participación de mujeres en mercados internacionales**. Favorecer la reducción de las brechas digitales y participación informada y paritaria en los mercados internacionales.

El panel tiene como objetivo destacar los avances de los países participantes hacia el empoderamiento de las mujeres en el sector turístico, poniendo en relieve iniciativas clave, así como los principales desafíos y oportunidades. Asimismo, se abordarán acciones orientadas a consolidar un sector turístico más inclusivo y equitativo, promoviendo la igualdad de mujeres y hombres como eje esencial para el desarrollo del turismo en América Latina y el Caribe.

Panel 1 – Destinos y espacios laborales seguros para todas.

Análisis de las medidas que se implementan desde el sector privado para hacer de los destinos turísticos espacios seguros para los visitantes y trabajadoras del sector.

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer proclamado por la ONU en 1999, el panel explorará políticas y estrategias que permitan a las empresas generar entornos seguros, equitativos e inclusivos, donde las mujeres puedan participar plenamente en todas las actividades del sector turístico.

El sector privado desempeña un papel clave en contrarrestar la violencia contra las mujeres, tanto dentro como fuera del ámbito laboral. La adopción de políticas y prácticas que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres, y prevengan todas las formas de violencia, genera beneficios tanto para las empresas como para las trabajadoras.

A través de la colaboración con organizaciones de la sociedad civil y la participación en iniciativas orientadas a promover la igualdad entre las mujeres y hombres, las empresas pueden contribuir de manera significativa a la construcción de un sector turístico más seguro y equitativo. Para ello, es esencial adoptar políticas de tolerancia cero, establecer protocolos de denuncia y atención confidenciales, y ofrecer apoyo integral a las mujeres víctimas. Además, la promoción de estas acciones resulta fundamental también para los clientes, ya que les permite conocer las medidas implementadas y disfrutar de la oferta turística de forma informada, libre y segura.

Garantizar la igualdad salarial y de oportunidades dentro de la empresa, así como promover la formación y capacitación continua del personal, junto con la implementación de códigos de conducta y protocolos de seguridad, constituyen pilares esenciales para crear entornos laborales seguros y respetuosos.

Estrategias de emprendimiento exitosas en el sector turístico

Presentación y testimonios sobre experiencias y estrategias exitosas de emprendimiento lideradas por mujeres en el sector turístico de El Salvador – en coordinación con diferentes actores y agencias del sistema de Naciones Unidas, organismos internacionales y bancos multilaterales – y otros países de América Latina y el Caribe

El emprendimiento femenino en América Latina y el Caribe constituye un motor económico clave en la región. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) representan el 99% del tejido empresarial formal, demostrando su rol central en la generación de empleo y desarrollo económico. En el sector turístico, el emprendimiento femenino se concentra principalmente en estas empresas, y se estima que alrededor del 70 % de las trabajadoras

del turismo lo hacen en negocios con menos de cinco personas empleadas.

A pesar de su relevancia, las emprendedoras continúan enfrentando desafíos significativos, como el acceso limitado a financiamiento, la brecha digital y la necesidad de una mayor participación en sectores como los de tecnología e innovación.

En este contexto, emprendedoras turísticas destacadas serán las protagonistas de este segmento de la conferencia, compartiendo sus experiencias y las estrategias que han impulsado el éxito de sus negocios. Sus testimonios permitirán recorrer el camino desde los desafíos iniciales hasta la consolidación de sus logros, ofreciendo referentes concretos y buenas prácticas que servirán de inspiración y aprendizaje para el público de la conferencia.

Taller: “El futuro del turismo es femenino: negocios liderados por mujeres hacia el mercado internacional”

El taller tiene como objetivo ofrecer a las mujeres de la región las herramientas necesarias para orientar sus negocios hacia los mercados internacionales.

El taller tiene como propósito dotar a las mujeres de la región de herramientas que les permitan proyectar y expandir sus negocios hacia los mercados internacionales. Se desarrollará bajo una metodología práctica y vivencial, basada en el aprendizaje a partir de experiencias reales y casos exitosos de emprendimiento femenino. El objetivo es fortalecer las capacidades de las MiPymes turísticas, promoviendo una visión que les permita adaptarse, innovar y competir en el entorno internacional.

La capacitación busca impulsar la preparación y resiliencia de las empresas frente a los desafíos del mercado global, al tiempo que fomenta la adopción de buenas prácticas, la colaboración entre emprendedoras y la creación de redes de apoyo. El taller abordará las etapas clave del diseño e implementación de estrategias de internacionalización, ofreciendo herramientas para que las MiPymes puedan diversificar sus operaciones, ampliar su base de clientes, incrementar sus ingresos y consolidarse como negocios más inclusivos, sostenibles y multiculturales.

Conclusiones

La **Segunda Conferencia Regional sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe** tiene como objetivo fortalecer la participación y liderazgo de las mujeres en el sector turístico de la región.

La Conferencia busca promover políticas públicas, buenas prácticas y estrategias de emprendimiento exitosas, así como garantizar espacios inclusivos y propicios para que las mujeres puedan desarrollar plenamente sus aspiraciones y creatividad. Además, se propone generar un espacio abierto para el intercambio de ideas, experiencias y oportunidades entre los participantes.

Al cierre de la Conferencia, se presentarán recomendaciones estratégicas orientadas a promover la igualdad entre mujeres y hombres en el sector turístico, fortalecer el empoderamiento y el liderazgo de las mujeres y asegurar que puedan beneficiarse plenamente de su participación en la actividad turística.